

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Montréal, le 9 octobre 2018

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le cancer du sein sans jamais oser le demander

Le cancer du sein affecte la vie des femmes qui en sont atteintes de bien des façons. C'est la raison pour laquelle **Action cancer du sein du Québec** (ACSQc), en collaboration avec **L'Institut Santé et société** (ISS) a demandé à des experts de trois domaines distincts de nous partager leur savoir et de répondre à nos questions, en ce mois d'octobre consacré à la sensibilisation au cancer du sein.

D' Tarek Hijal, radio-oncologue et directeur de la Division de radio-oncologie du Centre universitaire de santé McGill (CUSM), nous expliquera les **tendances actuelles** en matière de traitement du cancer du sein.

Linda Wyngaert, conseillère principale en placements et planificatrice financière, nous entretiendra de **l'impact financier** du cancer du sein sur la vie des femmes.

Geneviève Labelle, sexologue et psychothérapeute, discutera avec nous des conséquences du cancer du sein sur la **perception du corps et la sexualité féminine**.

Suite à ces exposés, trois membres d'ACSQc, **Jocelyne Lamoureux**, **Rosanne Cohen** et **Patricia Kearns**, nous livreront un bref témoignage de leur expérience personnelle du cancer du sein par rapport à ces trois aspects.

Tout au long du mois d'octobre, on nous bombarde de publicités et de produits affichant les fameux rubans roses nous exhortant à donner généreusement pour la cause. Toutefois, moins de 4 % de l'argent recueilli par la vente de produits « roses » ou dans le cadre de campagnes de financement (courses, etc.) vont à la recherche sur les liens entre les substances toxiques et perturbateurs endocriniens et le cancer du sein, malgré le nombre croissant d'articles scientifiques qui en font état. (Pour plus d'information sur le **Marketing de la « cause rose »** et sur les **Petits mensonges roses**, rendez-vous à la [section](#) de notre site Web consacrée à ce sujet.)

En signe de protestation et pour rappeler à la population que le cancer du sein est une maladie et non un concept marketing, **Action cancer du sein du Québec** organise chaque année un événement *en marge de la campagne des rubans roses*. Cette année, l'organisme invite la population à assister tout à fait gratuitement à une table ronde, **Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le cancer du sein sans jamais oser le demander**, et à venir poser des questions à nos experts.

Johanne Saint-Charles, professeure au Département de communication sociale et publique et directrice de l'Institut Santé et société de l'UQAM, orchestrera nos discussions.

L'événement aura lieu le jeudi 25 octobre, de 19 h à 21 h, à [La Maison du développement durable](#) située au 50, rue Sainte-Catherine Ouest, à Montréal. Entrée gratuite. Un service de traduction simultanée sera offert.

Pour obtenir de plus amples renseignements et pour vous inscrire, nous vous invitons à communiquer avec Viorica Lorcencova par téléphone au 514-483-1846 ou par courriel à info@acsqc.ca.

-30-

[Action cancer du sein du Québec](#) préconise la prévention du cancer du sein et l'élimination des substances toxiques présentes dans l'environnement en lien avec cette maladie depuis plus de 25 ans. [L'Institut Santé et société](#) de l'UQAM vise à favoriser le développement de la recherche en santé et société et à en accroître la visibilité.